

Category Manager (m/w/d)

Bad Camberg
ab sofort

Die GROFA® GROUP ist ein starkes, zukunftsorientiertes und bewährtes House of Brands® für Bike, Snow, Action Sports, E-Mobility und Electronics mit Stammsitz in Bad Camberg. Die übergreifenden Geschäftsbereiche Hard Goods, Soft Goods und Electronics sind den Unternehmen GROFA® Action Sports GmbH, Action Sports SRL und ASE® Action Sports Electronics GmbH zugehörig. Wir bei GROFA® vertreiben und gestalten Premium-Brands in Deutschland, Österreich, Belgien, Niederlande, Luxemburg, Kroatien und Slowenien. Wir sind starke Salesmen und kreative Marketers. Wir teilen alle die Leidenschaft für Sport und Sportler mit unseren Kunden, Partnern und Lieferanten.

Deine Aufgaben:

- Du betreust und entwickelst die Kategoriestrategie sowie das Marken- und Produktportfolio und sorgst für die Identifikation von Wachstumspotenzialen und die Optimierung des Sortiments.
- Du verantwortest Absatz-, Umsatz- und Bedarfsplanungen, priorisierst strategisch relevante Produkte und sorgst für eine aktive Steuerung bei Nachfrageveränderungen.
- Du betreust unsere Markenpartner als zentraler Ansprechpartner, führst Business Reviews durch und sorgst für fundierte Markt-, Preis- und Wettbewerbsanalysen.
- Du entwickelst Preisstrategien, Zielmargen und Marktpositionierungen und sorgst durch Verhandlungen mit unseren Principals für optimale Konditionen und Einkaufspreise.
- Du steuerst Service-Levels, Bevorratungs- und Lagerstrategien, priorisierst bei Engpässen und sorgst für erfolgreiche End-of-Life- und Abverkaufsmaßnahmen.
- Du verantwortest Produktstrukturen, KPIs und Reports und sorgst für die kontinuierliche Optimierung interner Prozesse und Schnittstellen.
- Du verantwortest die vollumfängliche Betreuung deine(r) Marke(n)

Dein Profil:

- Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder eine vergleichbare kaufmännische Ausbildung sowie mehrjährige Berufserfahrung im Category Management, Produktmanagement oder Einkauf
- Du bringst idealerweise Branchenkenntnisse aus der Bike-, Sport- oder Consumer Goods Branche mit und überzeugst durch ein ausgeprägtes Verständnis für Märkte, Sortimente, Pricing und wirtschaftliche Zusammenhänge
- Du besitzt Verhandlungsgeschick und Erfahrung im Umgang mit Lieferanten sowie internationalen Markenpartnern
- Du arbeitest analytisch, strukturiert und eigenverantwortlich und überzeugst gleichzeitig durch Kommunikationsstärke, Durchsetzungsvermögen und Teamfähigkeit
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse und bist sicher im Umgang mit ERP-Systemen sowie MS Office, insbesondere Excel
- Du arbeitest gerne in einem dynamischen Umfeld und hast Freude an der Initiierung & Umsetzung deiner Ideen, übernimmst gerne Verantwortung und zeigst Eigeninitiative

- Du siehst das Big-Picture, wobei du auch Wert auf die Details legst, und hast ein sehr gutes Gespür für unsere Premium-Marken, für die du dich selbst auch jederzeit begeistern kannst

Wir bieten Dir:

- Eigenverantwortung und flache Hierarchien: selbstständiges Arbeiten auf Augenhöhe in einem dynamischen Umfeld mit open-door-policy
- Flexible Arbeitszeitgestaltung und die Möglichkeit für Remote Work
- Spannende sowie abwechslungsreiche Aufgaben und Projekte im Wachstums- und Zukunftsmarkt BIKE
- Attraktive Mitarbeiterrabatte, BikeLeasing, eine Gruppenunfallversicherung und zahlreiche Rabattcodes über FutureBens
- Transparente Unternehmenskommunikation mit Duz-Kultur und einer guten Work-Life-Balance

BEWIRB DICH JETZT! Wir freuen uns über deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung sowie deinem frühestmöglichen Eintrittstermin. Selbstverständlich behandeln wir deine Daten vertraulich. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Worauf wartest du? www.grofa.com/de/work-with-us

[Apply now](#)